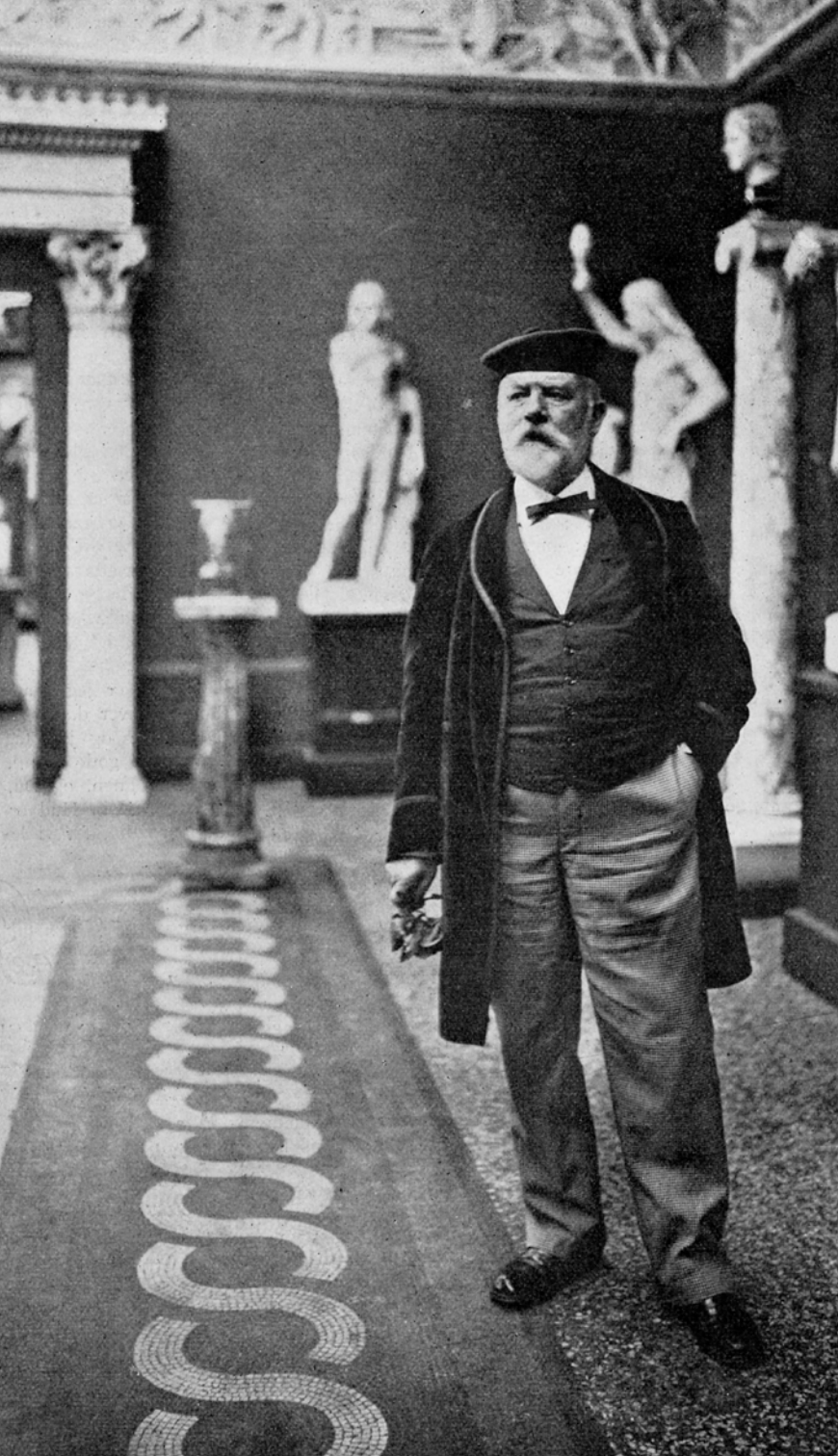


Glyptotekets
strategi

2018
—
2020

Glyptotekets
strategi

2018
—
2020



Introduktion

Glyptoteket har med sine enestående samlinger, sin historie og sin beliggenhed en aktuel mulighed for at forny sin position.

Verden er i bevægelse, magtbalancer flytter sig, og Europas rolle og situation er forandret. Samfundet er igen blevet optaget af dannelse som begreb. Der er fornyet efterspørgsel på indsigt gennem kunst- og kulturoplevelser som grundlag for nye fællesskaber og den enkeltes følelse af mening i tilværelsen.

Glyptoteket vil i den kommende strategiperiode flytte sig fra sin nuværende identitet som det klassiske, elitære museum til en position med en engageret og imødekommende tilgang til publikum og det omkringliggende samfund.

Det er i pagt med Carl Jacobsens mål om "levende kunst til det levende folk". Vi har genoplivet Carl Jacobsens motto i Glyptotekets nye vision, men vi har i lyset af den globalisering, som har ramt verden i mellemtiden, forladt hans nationalt orienterede udsagn og tilladt os at oversætte "folk" til "mennesker".

Museumsdirektør
Christine Buhl Andersen



Mission

Glyptoteket
begejstrer og
danner nutidens
mangfoldige
publikum
i mødet med
det ypperste
fra årtusinders
kunst og kultur

Vision

Levende kunst
til levende
mennesker





6 kvaliteter Glyptoteket skal være kendt for

Originalitet

Glyptoteket overrasker og fascinerer med originale aktiviteter og vinkler på kunst- og kulturhistorien, samt på museets historie og rolle i samfundet.

Relevans

Glyptotekets samlinger, aktiviteter og udstillinger opleves relevante og vækker refleksion hos nutidens publikum.

Professionel imødekommenhed

Et besøg på Glyptoteket er en oplevelse af, at gæsten kommer i møde gennem god service, spændende formidling og velfungerende fysiske rammer.

Ambition

Glyptoteket befinder sig i international særklasse i udviklingen af museums-institutionen med de museumsfaglige standarder, som museet sætter.

Proaktivitet og samarbejde

Glyptoteket sætter aktivt retningen ift. forskningsprojekter, udstillinger, udlån og aktiviteter. Museet indgår samtidig gerne i meningsfulde lokale, nationale og internationale samarbejder med universiteter, museer og kulturinstitutioner.

Ressourcebevidsthed

På Glyptoteket arbejder vi effektivt og ressourcebevidst, vi er attraktive at støtte for fonde og sponsorer, og vi forstår at udnytte vores kommercielle muligheder.





10 mål for strategiperioden



Øge synlighed

Glyptoteket skal i strategiperioden øge kendskabet til museets udstillinger og aktiviteter og markere sig med kant, relevans og mod.

1

Ændre Glyptotekets position

Glyptoteket vil ændre opfattelsen af museet fra den nuværende elitære, klassiske position til en relevant, levende og proaktiv samfundsaktør tilgængelig for nutidens mangfoldige publikum.

2

Sætte faglig dagsorden

Original forskning, fremragende særudstillinger, relevant formidling og professionel undervisning skal udgøre substansen i museets tilbud og sikre, at Glyptoteket sætter en faglig dagsorden, gerne i samarbejde med andre museer, universiteter og kulturinstitutioner.

3

Gennemføre paradigmeskift vedr. formidling

Glyptoteket vil i strategi-
perioden flytte sig markant
i sin brug af formidling, som
professionelt og innovativt
skal åbne årtusinders kunst
og kultur for et mangfoldigt
publikum.

4



Øge besøgstal

Gennem et målrettet fokus på at nå en mangfoldighed af målgrupper med spændende og relevante tilbud, vil vi øge antallet af besøg og genbesøg.

5



Sikre visionær nyopstilling af oldtidssamlingerne

Vi skal sikre realiseringen af en *state-of-the-art*, imødekommende, relevant og smuk nyopstilling af oldtidssamlingerne.

6

Forbedre vilkårene for kunsten

Et nyt klimaanlæg skal sikre, at kunsten i hele museet bevares forsvarligt og efter internationale standarder, når den udstilles, samt at der dermed bliver fleksibel mulighed for udstillinger i hele huset. Endvidere skal museets sikkerhed fortsat prioriteres og udvikles.

7

Forbedre service og sammenhæng i oplevelsen

Alle detaljer i besøget fra ankomst og modtagelse til garderobe, billettering og butiks- og cafebesøg, adgang til udstillinger og sammenhængen mellem de forskellige elementer skal optimeres.

8





Øge indtægter og skabe ressourcebevidsthed

Glyptoteket skal være relevant og attraktivt at støtte for fonde, museets egenindtjening skal forøges, og de kommercielle muligheder skal udnyttes. Vi skal samtidig sikre en effektiv og ansvarlig økonomistyring i hele organisationen og skabe balance mellem ressourcer og udvikling.

Styrke trivsel og samarbejde

Glyptoteket skal være en attraktiv arbejdsplads med et godt arbejdsmiljø og gode rammer for arbejdets udførelse, herunder arbejdsredskaber og IT.

10



Glyptotekets strategi er udarbejdet på grundlag af interne strategiworkshops, interessent- og publikumsanalyser samt drøftelser i museets bestyrelse.

Ny Carlsberg Glyptotek

Dantes Plads 7

1556 København V

Tlf: 3341 8141

E-mail: info@glyptoteket.dk

Fotos:

Ole Haupt, Anders Sune Berg,

Ana Cecilia Gonzalez, Kim Nilsson,

Alastair Wiper.

